
POLITIČKI CENOVNIK

LOKALNI IZBORI 2025

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

- Cene emitovanja oglasnih poruka su izražene u EUR po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Budžeti oglašavanja za Prvu TV, TV B92, Play radio se sabiraju.
- Budžeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV.
- Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.
- Emitovanje oglasnih poruka je moguće ukoliko je prethodno izvršena uplata celokupnog ugovorenog budžeta za oglašavanje.

Prva TV, TV B92, Play radio zadržavaju pravo da u bilo kom trenutku odbiju emitovanje oglasnih poruka zbog tehničkih, pravnih, ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima emitera.

U slučaju da emiteri odbiju da emituju oglasnu poruku Oglašivač nema pravo na naknadu štete niti bilo kakvo drugo potraživanje od emitera.

02

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

TERMIN EMITOVANJA	PRVA TV Cena EUR/SEC	PRVA KABL Cena EUR/SEC	TV B92 Cena EUR/SEC
02 - 11h	41	3	12
11 - 18h	44	4	18
18 - 20h	69	11	46
20 - 23h	133	12	69
23h - 02h	69	12	35

POZICIJA
U BLOKU

PRVA I POSLEDNJA POZICIJA
U REKLAMNOM BLOKU

KOEFICIJENT
UVEĆANJA

1.2

03 CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PORTAL PRVA.RS

WEB SAJT	KATEGORIJA	DIMENZIJA	ROTACIJA	CPD	CPM
www.prva.rs	ROS	300 X 250	25%	50,00 EUR	
www.prva.rs	Video	Preroll			18,50 EUR
www.prva.rs	Mobile	320 X 100 Sticky			5,80 EUR

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PORTAL B92.NET

WEB SAJT	KATEGORIJA	DIMENZIJA	POZICIJA	CPM
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 250	Bilboard	11,50 EUR
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 250	B1	6,50 EUR
www.b92.net	Naslovna, Info, Biz	300 x 600	B1 + B2	9,20 EUR
Mobilni prikazi, app B92	Sve kategorije	320 x 100	Top / middle	2,80 EUR
Mobilni prikazi, app B92	Sve kategorije	300 x 250	Middle	4,00 EUR

Kampanja podrazumeva: poseta target Srbija
Cene se odnose na formate, nezavisno od kategorije

**CENA PR TEKSTA NA
IZBORNOM SPECIJALU**

1.200 EUR

05

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / PLAY RADIO

	EMISIJA	VREME	DIN / SEK
RADNI DAN	Jutro sa Lukom i Violetom	6:00 - 07:00	1200
	Jutro sa Lukom i Violetom(drajv tajm)	07:00 - 10:00	1200
	Dan sa Jovanom	10:00 - 14:00	920
	Popodne sa Milošem	14:00 - 16:00	1265
	Popodne sa Milošem (drajv tajm)	16:00 - 18:00	1265
	Veče sa Milicom (drajv tajm)	18:00 - 19:00	575
	Veče sa Milicom	19:00 - 22:00	575
VIKEND	Jutarnji slot	6:00 - 12:00	375
	Dnevni slot	12:00 - 18:00	575
	Vecernji slot	18:00 - 22:00	230

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / K::CN

TERMIN EMITOVANJA	Cena EUR / SEC Net
02 – 15:30 h	1.5
15:30 – 18:00 h	2.5
18:00 – 23:00 h	3.5
23:00 – 02:30 h	2.5

SPECIJALNE POZICIJE U BLOKU - KOEFICIJENTI

**PRVA I POSLEDNJA POZICIJA
U REKLAMNOM BLOKU**

1.2

ETAR I KABLOVSKI SISTEMI

KABLOVSKI SISTEMI

K::CN Kopernikus 1 Niš	K::CN Zapad Šabac
K::CN Kopernikus Jagodina	K::CN Sever Šid
K::CN Kopernikus Raška	K::CN Istok Smederevo
K::CN Kopernikus Krajina Bor	K::CN Kolubara Lazarevac

NAPOMENA

Cene su izražene za 1 sek. u Eurima na koju se obračunava PDV
Linearna korekcija cena paketa za različite dužine spotova.
Fakturisanje se vrši prema srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.



LOKALNI IZBORI 2025

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA / POPUSTI

BUDŽET

POPUST %

Od 10.000 EUR do 20.000 EUR	10%
Od 20.000 EUR do 30.000 EUR	20%
Od 30.000 EUR do 40.000 EUR	30%
Od 40.000 EUR do 50.000 EUR	40%
Od 50.000 EUR do 60.000 EUR	50%
Od 60.000 EUR do 70.000 EUR	60%
Od 70.000 EUR do 80.000 EUR	70%
Od 80.000 EUR do 100.000 EUR	80%
Preko 100.000 EUR	90%

Budgeti su izraženi u neto iznosima i na njih se obračunava PDV. Popusti se primenjuju na cene po sekundi emitovanja oglasne poruke.

Primer primene popusta: Ukoliko se klijent opredeli za budget od 80.000 EUR neto, duzan je da Televiziji uplati iznos od 80.000 EUR plus PDV, a pripadajući popust od 80% ostvaruje kroz realizaciju sekundi.

OPŠTA PRAVILA SARADNJE

Naručivanje emitovanja oglasnih poruka vrši se slanjem dispozicije u elektronskoj formi ovlašćenim predstavnicima sektora prodaje Prve TV, TV B92 i Play radija. Smatra se da su Prva TV, TV B92 i Play radio primili i prihvatili dispoziciju ukoliko su ovlašćena lica sektora prodaje potvrdila prijem dispozicije u elektronskoj formi ili, ukoliko do potvrde elektronskim putem nije došlo, smatraće se da su Prva TV, TV B92 i Play radio prihvatili nalog samim emitovanjem oglasne poruke.

Arhiviranje oglasnih poruka može se vršiti u elektronskoj formi ili dostavom video materijala u prostorije Prve TV. Neophodno je da se uz video materijal dostavi uredno popunjena i overena deklaracija.

OPŠTA PRAVILA SARADNJE

HD FORMAT ZA ARHIVIRANJE

File format	XDCAM HD 422
Video coding	mpeg-2 422@HL
Video bit depth	8
Video bit rate	50MB/s CBR
Color sampling	4:2:2
Scan type	interlaced
Field order	upper
Frame size	1920x1080
Frame rate	25 fps
Aspect ratio	16:9
PAL or NTSC	PAL
Audio levels	ref - 18 dBFS, max peak -9 dBFS
Audio coding	PCM 8 ch, 24 bit, 48kHz
Program loudness	-23 LUFS +0.5 LU
Max short term loudness	-18 LUFS
File containers	MXF